



Focus der <xugs>

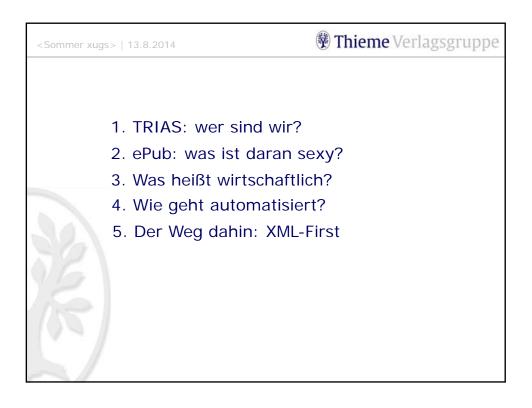
XML-Techniken mit den Schwerpunkten Publizieren und Transformieren, Recherchieren, Selektieren und Extrahieren.

www.xugs.de

Zur Ästhetik des E-Books kann ich gar nichts schreiben, denn es gibt sie nicht. [...] Die Form des E-Book-Textes auf dem Reader ist zufällig,

frei wählbar und bestenfalls eine Zumutung.

Friedrich Forssman (2/2014, suhrkamplog)



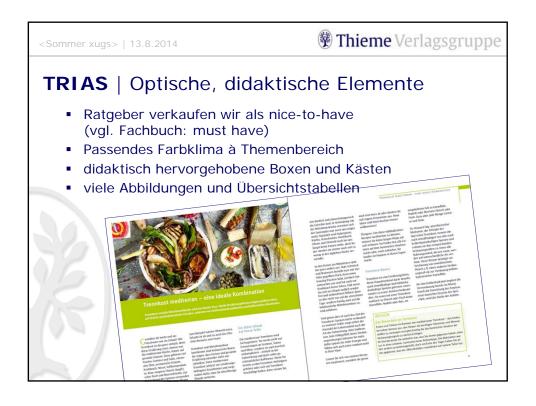




















Wirtschaftlichkeit | Zahlen

- Seit ca. 2005 erstellen wir eBooks (ePdfs)
- Seit Sommer 2011 ist die TRIAS-Backlist komplett digital (ePdf und ePub verfügbar)
- heute: ca. 500 lieferbare Titel in allen 3 Ausgabeformen: Platz 4 in der Warengruppe Ratgeber!
- monatliche Verkäufe (ePubs): ca XXXX Ex./Monat
- in 2013: Steigerung von 2012 um 100%
- Umsatz: eBook vom Print (2013): ca. X%
- In den TOP 20: identische Print als auch eBooks
- Ladenpreis für TRIAS: 10–15% unter dem Print-Ladenpreis

<Sommer xugs> | 13.8.2014



Wirtschaftlichkeit | interne Prozesse

- Kosten & Erlöse: kalkulatorisch bedacht (Print & e); dito: die Backlist
- Basis der eBooks: XML (eines für Print und e)
- Erstellung der eBooks: automatisiert
- Metadaten: komplett aus dem führenden Produktdatensystem exportiert
- Auslieferung "e": zum identischen Termin und mit identischen Inhalt wie Printversion







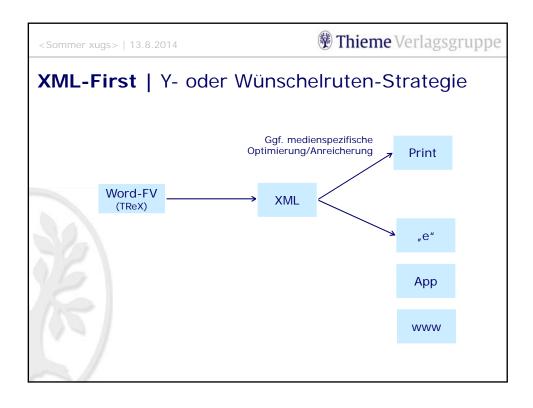
Automatisierung & Standards

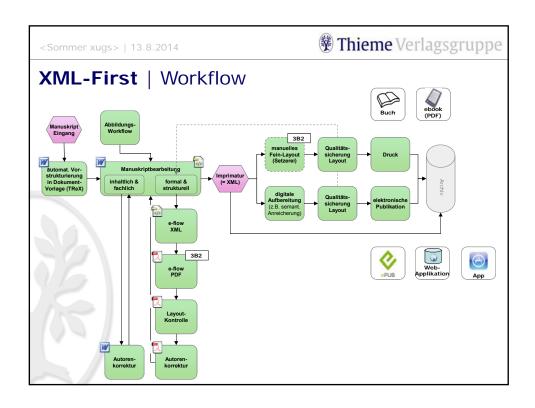
- Automatisierung: "Das Ausrüsten einer Einrichtung, so dass sie ganz oder teilweise ohne Mitwirkung des Menschen bestimmungsgemäß arbeitet." (DIN V 19233)
- Standards zur Umsetzung für Print und e-Projekte/Produkte:
 - ein Word-Template
 - definierte Layout-Standards: Ratgeber, Lehrbücher, Fachbücher & Reihen
 - eine DTD mit Schematrons
 - ein CSS für eBooks
 - ein ePub-Format für alle Devices ("graceful degradation")
- = alles Bestandteile von XML-First

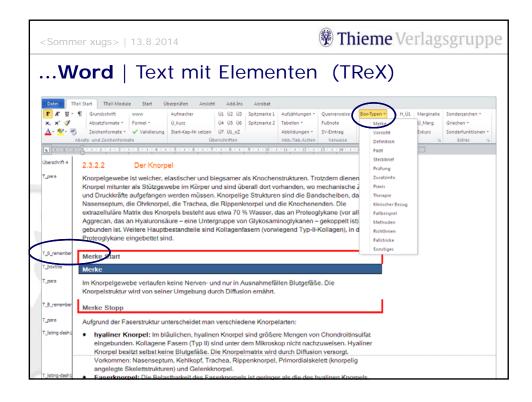
<Sommer xugs> | 13.8.2014

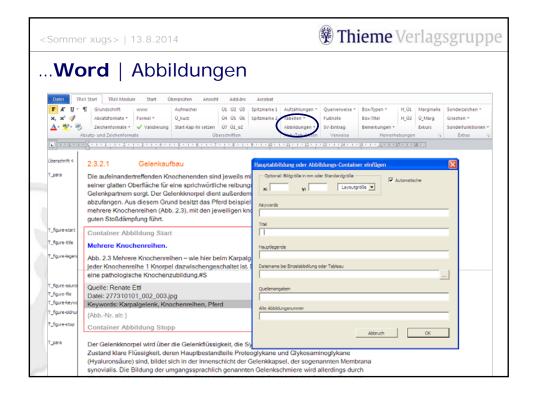


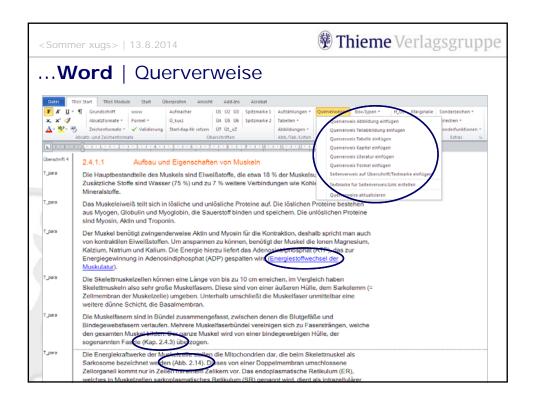
- 1. TRIAS: wer sind wir?
- 2. ePub: was ist daran sexy?
- 3. Was heißt wirtschaftlich?
- 4. Wie geht automatisiert?
- 5. Der Weg dahin: XML-First

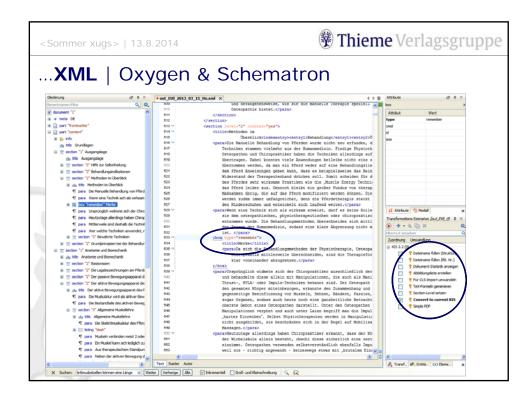


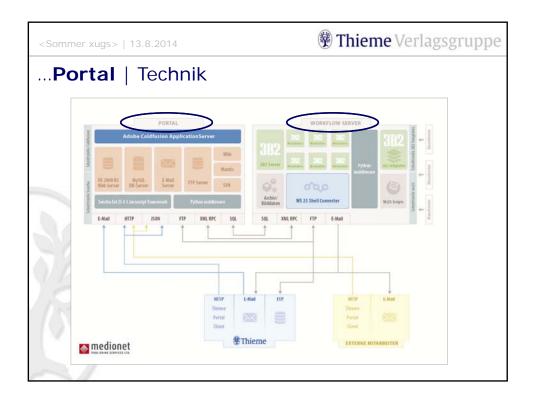


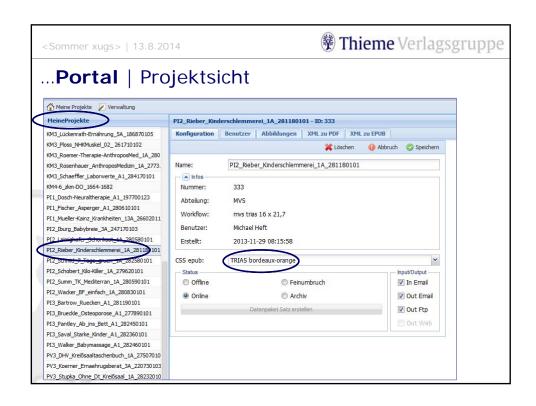


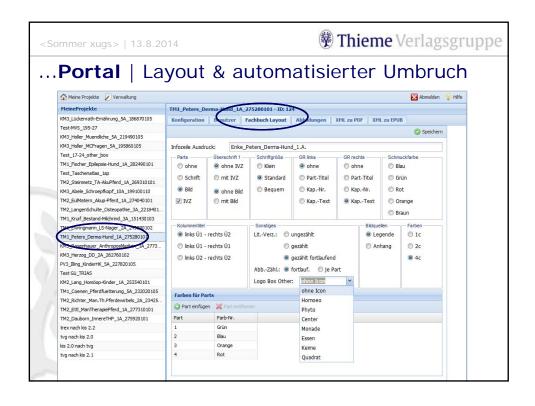


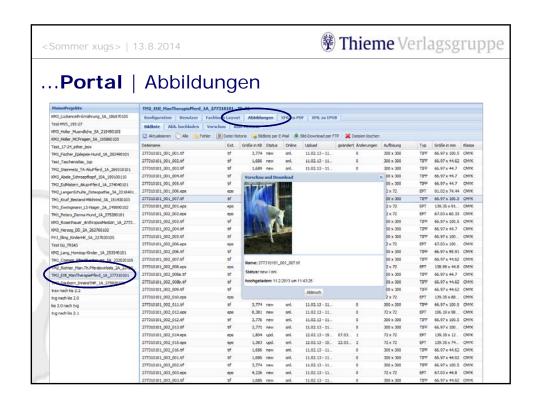


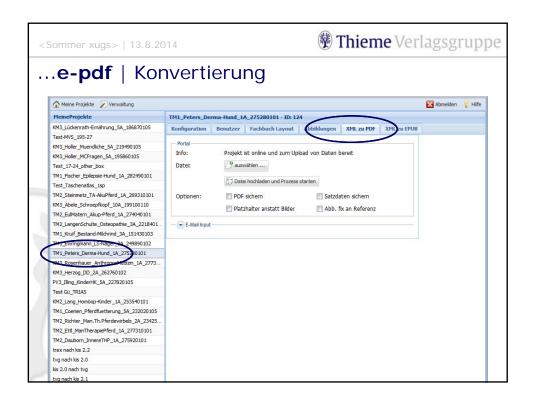


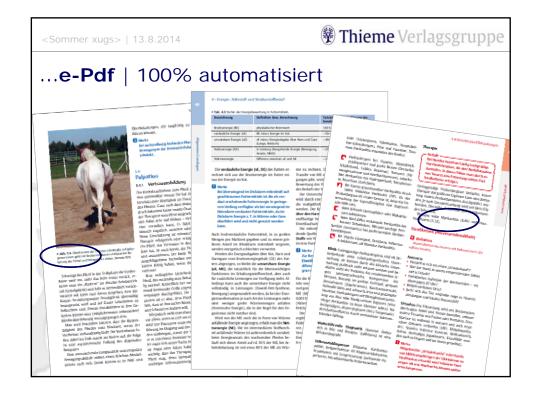




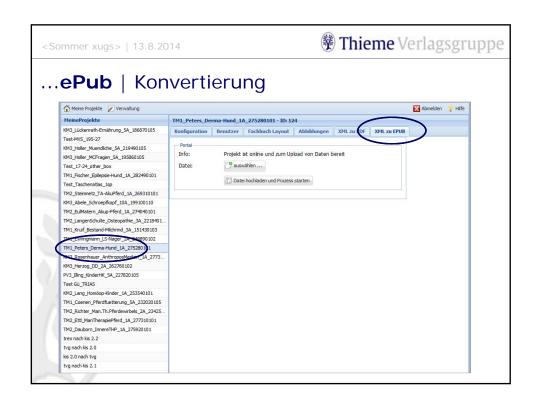


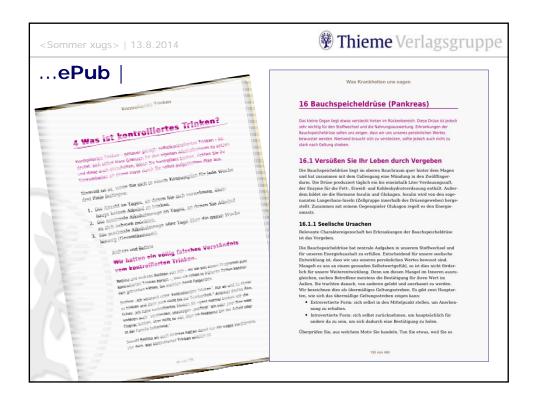








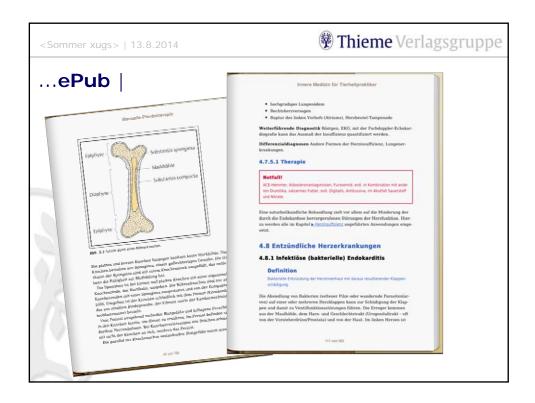


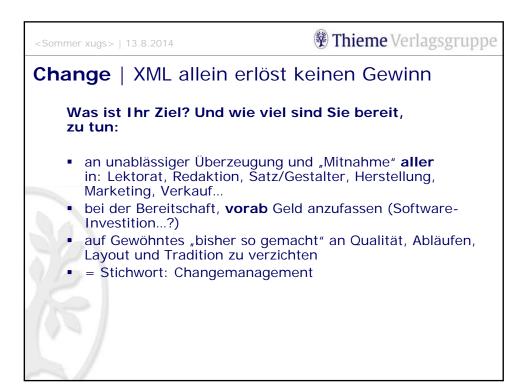












Thieme Verlagsgruppe

Change | XML allein erlöst keinen Gewinn

Empfehlenswerte Voraussetzungen

- Standards muss man akzeptieren und mögen ©: DTD, Layout, Template, CSS
- Bereitschaft zur steten Investition in Technik in Einstiegsinvestition und Betrieb (Konvertierung, Server, Support usw.)
- Aber: vergessen Sie durch die Techie-Brille und Ihrer XML-Faszination Ihre Kundin und deren Bedürfnisse nicht...
- Nur, was für die TRIAS-Kundin erstrebenswert und attraktiv bleibt, ist längerfristig für den Verlag wirtschaftlich © und kann automatisiert werden.

